

## FC Internationale Berlin 1980 e. V.

*Mitglieder:* 1.000 bis 2.000 (5 - 75 Jahre)

- **Ehrenamtliche AG Nachhaltigkeit** wird von einem **hauptamtlichen Nachhaltigkeits-Koordinator** geleitet
- **Solarenergie und Geothermie** auf der Sportanlage, **Lastenfahrrad** zum Verleih, **Recycling** von alten Tornetzen oder Sportmaterialien, **Upcycling** und **Kleidertauschbörsen**.
- Gekickt wird mit fair **gehandelten Bällen**, die Fanshop-Kollektion wurde auf **sozial-ökologisch zertifizierte Produkte** umgestellt. Catering mit **Bio-Produkten**, Einkauf von IT (bspw. **refurbished**).
- drei **Nachhaltigkeitstage** für die Sensibilisierung der Vereinsmitglieder und Interessierten (u. a. gemeinsam mit Hertha BSC und der UEFA Euro Host City Berlin)
- **Mit 4 Schulen in Kooperation mit myclimate** Ausrichtung des ersten Berliner **Young Climathon**: Schüler\*innen erarbeiteten in Gruppenarbeit Lösungen für reale Herausforderungen im Bereich Klimaschutz, sogenannte Klima-Challenges, für die Hauptstadt und pitchten diese auf dem EUREF-Campus.
- bislang erreicht: erster **nachhaltig zertifizierter Amateurverein Deutschlands** (ZNU (Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung) – Standard Nachhaltiger Wirtschaften) & **Phineo Wirkt-Siegel Klimaschutz, bundesweite mediale Aufmerksamkeit**
- Auf Website: barrierearme und klimarelevante Indikatoren wie Maßnahmen zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks pro Webseitenaufruf (durch langsames Laden von Inhalten, etc.).
- geplant: weltweit erstes Cradle to Cradle Gold zertifiziertes Fußball-Trikot

### Wer arbeitet an der Planung und/oder Umsetzung der Maßnahme(n) mit?

Der FC Internationale beschäftigt einen hauptamtlichen Koordinator für Nachhaltigkeit (0,5 VZE), der gemeinsam mit dem ehrenamtlichen Nachhaltigkeitsbeauftragten die rund **15 Personen** umfassende **AG Nachhaltigkeit** leitet. Die AG diskutiert alle 4-6 Wochen die aktuellen Ziele und setzt in Kleingruppen Maßnahmen um. Der Koordinator konzipiert die Projektaktivitäten, unterstützt bei der Umsetzung und treibt die strategische Weiterentwicklung der Themen im Tagesgeschäft voran.

## **Was wird bei euch im Verein aktiv für den Klima- und Umweltschutz geplant bzw. bereits getan?**

Nachhaltigkeit wird beim FC Internationale **ganzheitlich** umgesetzt. Strukturell wurde das vereinseigene Leitbild angepasst und eine Satzungsänderung vollzogen, um das eigene Handeln explizit auf die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen auszurichten. Seit Gründung der AG Nachhaltigkeit im Spätherbst 2020 wurden zahlreiche Projekte basierend auf einer Anspruchsgruppen- und Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt: Gekickt wird mit **fair gehandelten Bällen**, die **Fanshop-Kollektion** wurde sukzessive auf **sozial-ökologisch zertifizierte Produkte** umgestellt. Beim Catering achtet der FC Internationale auf **Bio-Produkte**, beim Einkauf von IT bspw. auf **refurbished**. **Solarenergie und Geothermie** auf der Sportanlage, **Recycling** von alten Tornetzen oder Sportmaterialien, **Upcycling** und **Kleidertauschbörsen**. Es konnten **drei Nachhaltigkeitstage** für die Sensibilisierung der Vereinsmitglieder und Interessierten umgesetzt werden, zuletzt gemeinsam **mit Hertha BSC und der UEFA Euro Host City Berlin**. Mit **4 Schulen** richtete der Verein in Kooperation mit myclimate den **ersten Berliner Young Climathon** aus, bei der Schüler\*innen in Gruppenarbeit Lösungen für reale Herausforderungen im Bereich Klimaschutz, sogenannte Klima-Challenges, für die Hauptstadt erarbeiteten und auf dem EUREF-Campus pitchten. Die frisch neu aufbereitete **Vereinswebsite** umfasst barrierearme und klimarelevante Indikatoren wie **Maßnahmen zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks pro Webseitenaufruf** (durch langsames Laden von Inhalten, etc.).

## **Was konntet ihr mit eurem Engagement bereits erreichen?**

Im April 2021 wurde der FC Internationale als erster nachhaltig zertifizierter Amateurverein Deutschlands mit dem **ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften** ausgezeichnet. 2023 kam das **Phineo Wirkt-Siegel Klimaschutz** hinzu, das dem Verein vom Analyse- und Beratungshaus für die Wirkungslogik der Nachhaltigkeitsaktivitäten im und durch Sport verliehen wurde. Nachweislich regt man mit praktikablen Aktionsbeispielen die 1.350 Mitglieder des Vereins zum Handeln an, bei den Nachhaltigkeitstagen wurden kumuliert mehr als 850 Menschen, beim **Young Climathon mehr als 60 Schüler\*innen** erreicht. Daneben fanden **zahlreiche Workshops mit Spieler\*innen aus den Jugendmannschaften** zu den Themen Ressourcenschutz, Abfallvermeidung, Fairer Handel und globale Gerechtigkeit im Sport statt. Außerdem gab es einen **internen Workshop zu Klimakommunikation im Sport**, um die Mitglieder der AG Nachhaltigkeit bestmöglich auf ihre Aufgaben vorzubereiten. Vier der AG Mitglieder bekamen darüber hinaus die **Möglichkeit, sich zu Nachhaltigkeitsmanager\*innen beim ZNU weiterbilden** zu lassen. Mit einer Masterandin wurden die gesamten **Emissionsdaten der Mitgliederaktivitäten im**

**Bereich Mobilität** erfasst; um die knapp 259 Tonnen CO<sub>2</sub>e zumindest ansatzweise zu verringern, steht ein **vereinseigenes Lastenfahrrad** (Interista) zum Verleih bereit über eine Online-Plattform. Ein weiterer Meilenstein ist die Veröffentlichung des ersten **Nachhaltigkeitsberichts**, in dem auf die vielen Erfolge, aber auch Herausforderungen eingegangen wird.

### **Welchen zeitlichen und/oder finanziellen Aufwand benötigt ihr für die Umsetzung eurer Maßnahme(n)?**

Im Hauptamt werden regelmäßig **20 Stunden pro Woche** dem Thema gewidmet. Die weiterhin wachsende AG Nachhaltigkeit unterstützt mit vielen weiteren **ehrenamtlichen Stunden**, auf Vorstandssitzungen und auch auf der Mitgliederversammlung ist es Teil der Diskussionen. Finanziell ist man auf **Unterstützung durch Stiftungen oder Preisgelder** angewiesen, um die Vielzahl an Ideen in umsetzbare Projekte zu überführen. Die Hauptamts-Stelle wird zum Teil aus **Mitteln des Landessportbundes Berlin** kofinanziert,

### **Was ist kreativ und außergewöhnlich an eurem Projekt?**

Der FC Internationale ist seit jeher **Vorreiter** für gesellschaftspolitische Themen und bereitet dabei den Weg für **andere Organisationen**. Mit Vorwärts Spoho aus Köln ist bereits der zweite Amateurverein über das ZNU zertifiziert worden – dieser wurde eng **vom FC Internationale beraten und fit gemacht** für das Audit. Weitere haben sich deutschlandweit analog der Gründung einer ehrenamtlichen AG Nachhaltigkeit verschrieben, die nachweislich durch den FC Internationale inspiriert wurden. Gerade deshalb freuten wir uns im September 2022 über hohen Besuch: **DFB-Präsident Bernd Neuendorf** nahm sich über **eine Stunde Zeit für ein Gespräch zu den Herausforderungen und Chancen des Amateursports bei der nachhaltigen Transformation**. Kreativ nutzte der Verein dabei die **Übergabe eines Trikots mit der 'Rücknummer' 1,5 (Grad)**, um auf die Auswirkungen der Klimakatastrophe auf den Sport aufmerksam zu machen. Gleiches bekam **Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier einige Monate später überreicht**. Außergewöhnlich ist, wie der FC Internationale **mit begrenzten Mitteln zum Teil mehr umsetzt als gestandene Bundesligisten**. So schaffte es der Verein zu Sky Sport, in die **Tagesschau** und das **heute-journal**, **Podcasts**, den **Deutschlandfunk** sowie prominent in die **Sportschau** mit einem Beitrag zu Nachhaltigkeit im Amateurfußball. Dass sich ein **Amateurverein** aus Berlin dem Thema ganzheitlich annimmt, erhöht schon jetzt, und zukünftig noch mehr, den **Druck auf den Profisport** und andere Unternehmen.

## **Wie erreicht ihr Aufmerksamkeit für euer Projekt (zum Beispiel Internet, Lokalzeitung, Medienarbeit, Kooperation mit anderen Vereinen)?**

Neben den oben erwähnten **Medienauftritten** betreibt der Verein aktiv **Storytelling**. Auf **Instagram** wird über aktuelle nachhaltige Aktivitäten und Meilensteine berichtet. Auf **LinkedIn** ordnet der Verein seine Bemühungen in die sportpolitische Landschaft ein und appelliert insbesondere an Verbände, Politik und Zivilgesellschaft, Teil der Veränderung zu werden. Auf **Veranstaltungen** macht der FC Internationale das Themenfeld nachhaltige Entwicklung nahbar, anfassbar, und konzentriert sich auf die Vermittlung von Handlungswissen. Der **YouTube-Kanal** sammelt die Beiträge über den Verein für das nachhaltige Engagement, z. B. zu den Nachhaltigkeitstagen und Kleidertausch. Des Weiteren wird **offline auf dem Vereinsgelände** konsequent **zu dem Engagement informiert**. Die Mission und Vision sowie die Nachhaltigkeitsziele des Vereins hängen öffentlich zur Einsicht für alle Menschen aus. Zudem sind im Kabinentrakt **Info-Plakate** zum Engagement des Vereins, aber auch zur globalen Fußballproduktion angebracht.

## **Habt ihr weitere Projektideen, die ihr gern umsetzen möchtet? Was habt ihr für die Zukunft geplant?**

Die aktuellen Nachhaltigkeitsziele sind auf der Website einsehbar und sind für dieses Jahr von der AG priorisiert. Speziell geht es im Hauptprojekt darum, die abgeschlossene öffentliche Ausschreibung der **Spiel- und Trainingsbekleidung** ab der kommenden Saison in der Praxis umzusetzen. Mit der Entscheidung für den vermutlich nachhaltigsten Anbieter auf dem Markt (offizielle Kommunikation steht noch aus) wird der **faire und ökologische Einkauf auf ein neues Level** gesetzt. Der FC Internationale bringt 2024 das weltweit erste **Cradle to Cradle Gold** zertifizierte Fußball-Trikot auf den Platz! Funktional, frei von bedenklicher Chemie, ein Mono-Material-Produkt geeignet für das sortenreine Recycling und zur Not auch industriell kompostierbar. Über das mechanische Altkleider-Recycling entsteht aus den alten Teilen wieder neues Garn, aus dem wieder Teile für den Verein entstehen können. Aufgetragene C2C Trikots werden gesondert gesammelt für ein anderes Recycling-Verfahren.

## **Welche finanziellen Mittel benötigt ihr für diese Projektideen?**

Allein das C2C Trikot kostet den Verein im Einkauf 50 % mehr als die konventionelle Variante. Finanzielle Unterstützung hilft enorm, um Mannschaften mit der neuen Kollektion auszustatten und das Thema Kreislaufwirtschaft in die Breite zu tragen. Denn auch ein Verein wie der FC Internationale kann sich vor wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und mahnenden Worten

des Schatzmeisters nicht verschließen, wenngleich er mit dem Eintreten für mehr Nachhaltigkeit gern ein gewisses Risiko in Kauf nimmt.

### **Warum macht ihr euch für den Klimaschutz stark?**

Wir wollen **Vorbilder auf und neben dem Platz** sein. Deshalb sorgen wir aktiv für Fairplay in der globalen Lieferkette, für nachfolgende Generationen im Sport und unseren Planeten.